

RASSEGNA STAMPA

24 Ottobre 2012

Argomento	Testata	Autore
Pag.	Data Articolo	Titolo
2	24/10/2012	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO I CLIC DEL LUNARIO LILT 2013 NELLA SOCIETÀ OPERAIA

L'INIZIATIVA MOSTRA DEL CALENDARIO IN VENDITA CON «LA GAZZETTA»

I clic del lunario Lilt 2013 nella Società operaia



SOLIDARIETÀ

La copertina del calendario della Lilt in vendita nelle edicole a 5 euro più il prezzo del giornale

● Diventa una mostra il calendario della prevenzione primaria contro il cancro al seno «Lilt 2013». Le foto delle venti donne salentine, testimonial del progetto realizzato dalla Lega contro i tumori di Lecce (diretta dall'oncologo **Giuseppe Serravezza**) in collaborazione con «La Gazzetta del Mezzogiorno» nell'ambito della campagna «Nastro rosa», saranno in esposizione da oggi, fino alla fine del mese, nella Società operaia di Lecce (via Vittorio Emanuele II, orari visite: 10-12.30, 16.30-21.30; ingresso gratuito).

Domenica prossima, inoltre, le testimonial saranno presenti nella sede della mostra per concludere insieme la riflessione sul mese del «Nastro Rosa» all'insegna dell'informazione corretta e delle opportunità concrete, utili a contrastare la malattia e a promuovere benessere.

I volti che si sono offerti al sapiente obiettivo della giovane fotografa e regista **Chiara Zilli** sono quelli di: **Simona, Ilenia e Ilaria Indennitate**, imprenditrici; **Marisa Forcina**, docente universitaria; **Mina D'Elia**, artista; **Tiziana Colluto**, giornalista; **Maria Novella Guarino**, architetto; **Maria Rosaria Ciullo**, floral designer; **Roberta Forte**, avvocato; **Enza Pagliara**, cantante; **Annamaria De Filippi**, ballerina e coreografa; **Consiglia Martella** e **Maria Cristina Bleve**, manager; **Vibrie**, la squadra di football americano femminile di Lecce; **Titti Pece**, archeologa dei sapori.

Il calendario della Lilt è in vendita dal 21 ottobre in tutte le edicole di Lecce e provincia, come supplemento de «La Gazzetta del Mezzogiorno», al costo di 5 euro (più il prezzo del quotidiana).

Grazie alla collaborazione gratuita della ditta Eredi Vincenzo Tarantino di Lecce per la distribuzione e dei sindacati dei giornalisti Sinagi Cgil e Snag Confcommercio, l'intero ricavo dell'iniziativa sarà devoluto alla Lilt per la realizzazione del «Centro Ilma», la Cittadella della salute per la ricerca sui fattori di rischio oncologico, la prevenzione e la riabilitazione, in costruzione alle porte di Gallipoli. Da qui il titolo della mostra fotografica che racconta le varie fasi di realizzazione del calendario: «Le amiche di Ilma».

Sempre domenica prossima, inoltre, i volontari Lilt saranno in piazza Sant'Oronzo, con una postazione informativa e distribuiranno materiale divulgativo, oltre al classico gadget «nastro rosa». Dalle 18.30, verrà illuminato di rosa il Sedile monumentale.